

Conduire un projet musical jeune public

Objectifs :

Appréhender les enjeux d'un projet musical destiné au jeune public.
Se repérer dans l'écosystème professionnel de l'enfance et la jeunesse, ses logiques et son économie de projet.
Identifier les ressources et méthodes nécessaires à la conduite de projet jeune public.

Programme détaillé :

L'économie de projet jeune public

L'écosystème professionnel du jeune public

Comprendre les dynamiques locales et nationales de l'écosystème jeune public en France.

Analyser les différentes aides spécifiques et transversales disponibles, telles que les aides à la création, à la production, à la diffusion, les bourses, les dispositifs de co-production, etc.

Explorer les opportunités de développement au niveau national et international.

Construire le modèle économique de son projet

Acquérir les compétences nécessaires pour planifier un projet de création musicale jeune public de manière efficace.

Apprendre à construire un budget de production réaliste.

Explorer les différentes sources de financement, y compris la création d'emplois, la recherche de soutiens et de partenaires (pré-achats, apports en numéraire, en industrie, etc.).

Utiliser tous les outils disponibles pour structurer le projet de manière durable.

Communiquer sur son projet musical jeune public

Les attentes des prescripteurs et prescriptrices

Analyser les enjeux sociétaux et les attentes spécifiques des professionnelles et professionnels de la programmation, des politiques culturelles public pour mieux y répondre.

Quelle est la valeur ajoutée d'un projet de création musicale jeune public ?

Identifier les éléments clés qui font la différence et ajoutent de la valeur à un projet musical destiné au jeune public.

Communiquer sur son projet musical jeune public

Rédiger un dossier artistique et pédagogique percutant.

Créer un teaser attrayant pour promouvoir le projet.

Techniques de présentation orale.

Favoriser la découvrabilité du projet auprès du public cible.

Construire un projet d'action culturelle autour de la musique jeune public.

Publics concernés : Membres des équipes artistiques indépendantes ou constituées en collectif, qui s'engagent dans une démarche de création musicale jeune public, quel que soit le niveau d'avancement de leurs projets : artiste auteur, compositeur, compositrice, administrateur et administratrice de production.

Prérequis : Aucun

Durée : 2 jour(s) soit 14 heures

Coût : 560.00 net (pas de tva sur les formations)

Fréquence : une à deux fois par an

Effectif : maximum de 14 stagiaires

Interventions : Camille Soler (déléguée générale du réseau RamDam)

Modalités d'évaluation : quizz, études de cas, mises en situation

Etude de satisfaction et d'impact : bilans à chaud et à froid

Attestation, certificat : Attestation d'assiduité

Modalités pédagogiques et moyens techniques : présentiel, exposés, présentations, vidéoprojections, documentation et supports papier

Ressources complémentaires : Cours enrichi sur plateforme ENT

Public en situation de handicap : Si vous êtes en situation de handicap et/ou que la formation nécessite des aménagements spécifiques, merci de le préciser dans le formulaire de préinscription dans la case concernée et/ou de vous manifester auprès de notre référente handicap par mail : formations@cnm.fr ou par téléphone au 01 83 75 26 00

Financement : dispositif de financement : <https://cnm.fr/dispositifs-et-financement-de-la-formation/>

Délai d'accès : selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement. Clôture des inscriptions 7 jours avant la date d'ouverture de la formation

Page web de la formation :

Date de dernière mise à jour de cette page : 22/04/2024